

価値創造プロセス図

企業理念

私たちは
医療を必要とする人と支える人の架け橋となり
健康でより豊かな生活に貢献することで
すべての人々を笑顔にします

長期 ビジョン

常に医療現場の課題解決を目指し、
製品・サービスを開発するソリューションカンパニー

マテリアリティ テーマ

- 環境・社会課題解決に向けたインパクト創出
- 価値創造を支える多様な自律型人材
- 環境課題への貢献
- 健全なガバナンスの構築

外部環境

- グローバル化の進展
- DXの加速
- 人口動態の変化
- 健康寿命の延伸
- 地球環境の変化
- 新しい生活様式

強化または取得すべき資本

- 人的資本**
多様なスキル
幅広い知見を持つ人材
- 製造・設備資本**
自動化された製造設備
オープンイノベーション拠点
- 知的資本**
グローバル知財戦略
- 社会・関係資本**
多様なパートナーシップ
- 財務資本**
健全で強固な財務基盤
- 自然資本**
再生可能エネルギー
循環型の材料

ビジネスモデル

バリューチェーン

企画開発 → 薬事戦略 → 製造 → 販売 → アフターサービス

グローバル活動の加速と拡大

価値創造活動

最適なソリューションの提供

現場観察

課題発見

原因究明

課題解決

現場密着
きめ細やかかつ迅速な対応
データの活用

競争優位の源泉

価値創造の加速と深化

ニーズ把握力・発想力 × デジタル
技術力・マーケティング力 × 外部資本との連携

アウトカム

患者さん (医療を必要とする人)

キュア (治療) からケア (総合的な健康管理) へ
QOLの向上、健康寿命の延伸

医療関係者 (医療を支える人)

アンメットニーズの解決 安心・安全な医療の提供
医療効率化・負担軽減

- 株主・投資家
安定的な株主還元
- 従業員
エンゲージメントの向上
- 取引先
安定的なビジネス機会提供
- 地域社会
地域発展への貢献
- 環境
省資源化 GHG 排出低減

アウトプット

事業展開における4つのKeywords

低侵襲 在宅医療 予防医療 予測医療

共通プラットフォームを通じたサービス提供

既存事業再編と戦略的提携を通じて
未来医療に向けた新ポートフォリオ形成